

PIANO INTEGRATO DI ATTIVITA' E ORGANIZZAZIONE 2024/2026

OBIETTIVI DI PERFORMANCE

Obiettivo	Descrizione Kpi	Peso Kpi	Target Kpi 2024	Algoritmo	Descrizione Misura	Area di assegnazione	Note
A. Competitività e sviluppo delle imprese e del territorio							
A.1 - Attrattività del territorio, sostegno del turismo e della cultura	<i>Trend percentuale di soggetti coinvolti nelle iniziative legate al sostegno del turismo e della cultura</i>	50,0%	>= 5	Variazione % annuale: anno (t) – anno (t-1) / anno (t-1)	Numero soggetti	Staff	
	Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico A.1	50,0%	>= 100		Media ponderata degli obiettivi operativi		
A.1.1 - Progetto sostegno del turismo e della cultura	<i>Iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica e/o culturale del territorio</i>	70,0%	>= 1	Valore assoluto	Numero di iniziative	Staff	
	<i>Aziende coinvolte nei percorsi di animazione delle destinazioni turistiche</i>	30,0%	>= 10	Valore assoluto	Numero di aziende	Staff	
A.1.2 - Attrattività del territorio	<i>N. interventi per contributi, voucher, servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle azioni progettuali maggiorazione 20%</i>	30,0%	>= 20	Valore assoluto	Numero di interventi	Staff	
	Supporto alle iniziative fieristiche realizzate sul territorio	70,0%	>= 4	Valore assoluto	Numero di iniziative dirette/indirette	Staff	
A.2 - Internazionalizzazione e preparazione ai mercati	<i>Trend numero di imprese che usufruiscono del supporto camerale per internazionalizzarsi</i>	30,0%	>= 10	Variazione % annuale: anno (t) – anno (t-1) / anno (t-1)	Numero imprese che usufruiscono del supporto camerale	Staff	
	Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico A.2	70,0%	>= 100		Media ponderata degli obiettivi operativi		
A.2.1 - Progetto Sostegno all'export delle PMI	Attività di informazione e orientamento ai mercati	50,0%	>= 5	Valore assoluto	Numero di incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIATA direttamente o attraverso iniziative di sistema	Staff	
	Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione	30,0%	>= 1	Rapporto	Percentuale di certificati di origine "stampati in azienda" (anno n) / Percentuale di certificati di origine "stampati in azienda" (anno n-1)	Area II	cambiata unità di misura da rapporto percentuale a rapporto
	Capacità di risposta dello sportello internazionalizzazione	20,0%	>= 60	Rapporto %	Percentuale di quesiti evasi entro 5 gg. sul totale dei quesiti ricevuti	Staff	
A.2.2 - Informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle imprese per la preparazione ai mercati internazionali	<i>Percorsi di assessment, formazione e orientamento</i>	60,0%	>= 15	Valore assoluto	Numero imprese coinvolte e valutate in percorsi di assessment, formazione e primo orientamento con riferimento all'export, alle tematiche del digitale a sostegno dell'export e alla partecipazione a tender europei e gare	Staff	come da aggiornamento PIRA conseguente all'approvazione degli indicatori dei progetti di maggiorazione diritto annuale 2024, rideterminato il target da 13 a 15
	<i>Sostegno alla promozione diretta verso l'estero</i>	40,0%	>= 13	Valore assoluto	Numero imprese che abbiano realizzato grazie ad azioni di avvio ed accelerazione da parte della Camera di Commercio di Lecce attivita di promozione diretta verso l'estero (BioB, Fiere, incoming)	Staff	come da aggiornamento PIRA conseguente all'approvazione degli indicatori dei progetti di maggiorazione diritto annuale 2024, rideterminato il target da 11 a 13
A.3 - Sostegno alle aggregazioni e collaborazioni tra imprese	Soggetti coinvolti	100,0%	>= 10	Valore assoluto	Soggetti coinvolti	Staff	
A.4 - Trasparenza e tutela della legalità	Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico A.4	100,0%	>= 100		Media ponderata degli obiettivi operativi		
A.4.1 - La Camera di Commercio al servizio della legalità	Assicurare la continuità della piattaforma REX/altre sistemi e supporto informativo FF.OO. e AA.GG.	50,0%	>= 4	Valore assoluto	Numero utenze attivate e supporto informativo realizzato	Area II	
	Azioni informative/formative inerenti l'accreditamento e l'avvio della consultazione del Registro dei titolari effettivi	0,0%	>= 2	Valore assoluto	Numero di iniziative	Area II	E' stata avviata congiuntamente al sistema camerale la fase di abilitazione per l'accesso e la consultazione dei dati del Registro dei titolari effettivi. L'azione risente, tuttavia, degli effetti dell'ordinanza sorta sul Decreto ministeriale di riferimento; Unioncamere, sentiti i Ministeri competenti, ha informato le Camere di commercio della sospensione – in questa fase – degli accessi per la consultazione dei dati. In attesa della definizione della procedura.
	Iniziative per il rafforzamento dei valori della legalità e solidarietà del territorio	50,0%	>= 1	Valore assoluto	Numero di iniziative	Staff	Nuova assegnazione
A.4.2 - Prevenzione della corruzione	iniziativa in materia di prevenzione della corruzione	100,0%	>= 1	Valore assoluto	Iniziative realizzate	Staff, Area I, Area II	
A.5 - Tutela del mercato e promozione della concorrenza	Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico A.5	100,0%	>= 100		Media ponderata degli obiettivi operativi		
A.5.1 - Vigilanza per la tutela del mercato	Implementazione procedure di gestione appuntamenti per erogazione dei servizi	30,0%	<= 30/04/2024		Attivazione del servizio	Area III	
	Redazione e realizzazione piano di controllo annuale degli organismi accreditati alla verifica degli strumenti metrici, sulla base del livello di rischiosità degli operatori	30,0%	>= 90	Rapporto %	Livello di realizzazione del piano	Area III	
	Verifica soggetti individuati nel piano di controllo annuale	20,0%	>= 90	Rapporto %	Numero soggetti verificati / Numero soggetti individuati nel piano di controllo annuale	Area III	
	Esecuzione congiunta con altri servizi ispettivi e/o Guardia di Finanza delle verifiche su metropolitana legale e sicurezza prodotti in applicazione piano di controllo annuale	20,0%	>= 30	Rapporto %	Numero soggetti verificati congiuntamente / numero soggetti individuati nel piano di controllo annuale	Area III	
A.5.2 - Efficientamento tutela del mercato	Implementazione sistemi di verifica a distanza nel settore della metropolitana legale alternativi alle tradizionali visite in presenza	40,0%	<= 30/09/2024		Definizione standard di verifica a distanza ed implementazione	Area III	
	Miglioramento Equilibrio economico Regolazione del mercato	40,0%	>= 30	Rapporto %	Proventi / Costi	Area III	
	Tempo medio evasione istanze protesti	20,0%	<= 7	Rapporto	Totali giorni intercorsi tra la data di presentazione delle istanze di cancellazione, annotazione e sospensione protesti pervenute e la data di evasione rilevati da piattaforma informatica / Totali istanze di cancellazione, annotazione e sospensione pervenute	Area III	
A.6 - Crisi d'impresa e formazione della cultura d'impresa	<i>Attivazione sportello di orientamento Composizione negoziata</i>	100,0%	<= 31/12/2024	Valore assoluto	Realizzazione attività	Staff	
A.6.1 - Prevenzione crisi d'impresa	<i>Soggetti coinvolti nelle iniziative di informazione e formazione</i>	50,0%	>= 100	Valore assoluto	Numero soggetti	Staff	
	<i>Tempo di evasione delle istanze prodotte dall'impresa sulla piattaforma di composizione negoziata entro i termini previsti dalla normativa</i>	50,0%	>= 100		Percentuale di istanze prodotte dall'impresa sulla piattaforma di composizione negoziata evase entro i termini previsti dalla normativa	Staff	

Obiettivo	Descrizione Kpi	Peso Kpi	Target Kpi 2024	Algoritmo	Descrizione Misura	Area di assegnazione	Note
A.7 - Politiche attive del lavoro, orientamento, nuova impresa e start up	Iniziative di orientamento e formazione	40,0%	>= 2	Valore assoluto	Numero di iniziative	Staff	
	Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico A.7	60,0%	>= 100		Media ponderata degli obiettivi operativi		
A.7.1 - Politiche attive del lavoro e orientamento	Attivazione Premio migliori iniziative PCTO	40,0%	>= 1	Valore assoluto	Numero di iniziative	Staff	
	Indagini sui fabbisogni formativi di competenze e professionalità'	60,0%	>= 11	Valore assoluto	Numero indagini realizzate	Staff	
A.7.2 - Promuovere e favorire azioni informative e formative in materia di formazione lavoro e certificazione delle competenze	Istituzione dei Tavoli territoriali per la certificazione delle competenze secondo il modello standard nazionale del sistema camerale	40,0%	>= 4	Valore assoluto	Numero Tavoli territoriali per la certificazione delle competenze secondo il modello standard nazionale del sistema camerale	Staff	Come da aggiornamento PIRA conseguente a pubblicazione degli indicatori dei progetti di maggiorazione diritto annuale 2024, riformulato dalla precedente versione "con la realizzazione di almeno n. 3 incontri annuali per ciascun tavolo". Conseguentemente, descrizione misura aggiornata da "N. tavoli con almeno 3 incontri annuali per ciascun tavolo (12 incontri complessivi verbalizzati)"
	Realizzazione delle seguenti tipologie di attività: pubblicazione bandi, sessioni di certificazione delle competenze, iniziative di promozione dello Sportello Nuove imprese (SNI), Storie di alternanza e Duale, iniziative di orientamento per la scelta degli ITS, incontri per il matching domanda - offerta di lavoro	30,0%	>= 7	Valore assoluto	Iniziative realizzate	Staff	
	Certificazione delle competenze per gli studenti coinvolti nei relativi percorsi PCTO	30,0%	>= 40	Valore assoluto	N. studenti che acquisiscono la certificazione delle competenze	Staff	
A.8 - Imprenditoria femminile	Sostenere le iniziative per promuovere sul territorio la certificazione di genere	100,0%	>= 2	Valore assoluto	Numero di iniziative	Staff	
A.9 - Qualificazione delle imprese, delle filiere e delle produzioni	Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico A.9	100,0%	>= 100		Media ponderata degli obiettivi operativi		
A.9.1 - Sportello etichettatura	Promozione sportello etichettatura	100,0%	>= 2	Valore assoluto	Numero di iniziative	Staff	
A.9.2 - Qualificazione delle imprese e delle filiere	Incontri e/o strumenti informativi realizzati	50,0%	>= 2	Valore assoluto	Totale attività - iniziative realizzate	Staff	
	Iniziative formative dirette e indirette tramite il sostegno a corsi programmati da terzi	50,0%	>= 1	Valore assoluto	Numero di iniziative	Staff	
B Transizione digitale e green, semplificazione, innovazione e comunicazione							
B.1 Transizione digitale e innovazione	Trend percentuale di incremento soggetti partecipanti alle iniziative in materia di digitalizzazione	30,0%	>= 10	Variazione % annuale: anno (t) – anno (t-1)] / anno (t-1)	Soggetti partecipanti in materia di digitalizzazione	Staff, Area II	
	Media ponderata di performance dei kpi associati all'obiettivo B.1.1	70,0%	>= 100		media ponderata di kpi associati all'obiettivo		
B.1.1 - Favorire la transizione digitale	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, formazione in streaming, ecc.)	30,0%	>= 3	Valore assoluto	Numero eventi	Staff, Area II	
	N. partecipanti ad eventi organizzati sul PID	20,0%	>= 1	Variazione % annuale: anno (t) – anno (t-1)] / anno (t-1)	N. partecipanti eventi PID anno n/a partecipanti eventi PID anno (n-1)	Staff, Area II	Si valuteranno esclusivamente i partecipanti agli eventi PID, dal momento che l'iniziativa di sistema EID non è stata avviata per il II semestre 2024. Obiettivo collegato a obiettivo PIRA, che misura il trend
	Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione delle tecnologie 4.0	10,0%	>= 0,035	Rapporto %	Numero imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno/100 imprese attive al 31.12	Staff, Area II	
	N. assessment (maturità digitale, cybersecurity)	30,0%	>= 80		Numero assessment	Staff, Area II	
	N. incontri one to one realizzati dal PID	10,0%	>= 10		Numero incontri	Staff, Area II	
B.2 Transizione green e sostenibilità	N. aziende ed istituzioni coinvolte	30,0%	>= 20		Numero di aziende ed istituzioni coinvolte	Staff	
	Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico B.2	70,0%	>= 100		Media ponderata degli obiettivi operativi		
B.2.1 - Progetti transizione ecologica	Iniziative formative dirette e indirette	50,0%	>= 3	Valore assoluto	Numero di iniziative	Staff	
	Istituzione sportello di primo orientamento	50,0%	<= 31/12/2024		Realizzazione attività	Staff	
B.2.2 - Favorire la transizione ecologica	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.)	50,0%	>= 2	Valore assoluto	Numero eventi	Staff	
	N. assessment (sostenibilità, energia)	30,0%	>= 20	Valore assoluto	Numero assessment	Staff	
	N. incontri one to one	20,0%	>= 10	Valore assoluto	Numero incontri	Staff	
B.3 Semplificazione amministrativa e Agenda digitale	Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico B.3	100,0%	>= 100		Media ponderata degli obiettivi operativi		
B.3.1 - Semplificazione amministrativa	Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP	55,0%	>= 95	Rapporto %	Numero di COMUNI aderenti al SUAP camerale / Numero COMUNI del territorio	Area II	
	Tasso di alimentazione del fascicolo elettronico d'impresa	30,0%	>= 10	Rapporto %	Numero imprese che alimentano fascicolo d'impresa/Totale imprese attive	Area II	
	Diffusione dell'utilizzo della piattaforma telematica del SUAP	15,0%	>= 1	Rapporto %	numero totale dei procedimenti telematici (anno n) / numero totale dei procedimenti telematici (anno n-1)	Area II	
B.3.2 - Agenda digitale	Grado di adesione al cassetto digitale	50,0%	>= 68	Rapporto %	Numero imprese aderenti al cassetto digitale (anno n)/ Numero imprese iscritte (anno n-1)	Area II	
	Trend percentuale di incremento totale documenti costituenti fascicoli informatici d'impresa	50,0%	>= 5	Variazione % totale documenti anno (t)-totale documenti (anno t-1)/ totale documenti (anno t-1)	Numero documenti totali costituenti fascicoli informatici d'impresa	Area II	
B.4 Comunicazione e informazione economica	Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico B.4	100,0%	>= 100		Media ponderata degli obiettivi operativi		
B.4.1 - Customer satisfaction	Customer satisfaction - grado di soddisfazione	50,0%	>= 6,5	Valore assoluto	Grado di soddisfazione	Staff, Area II	
B.4.2 - Iniziative di informazione economica	Elaborazione data set - open e pubblicazione sul sito camerale	10,0%	>= 11	Valore assoluto	Numero dataset elaborati e pubblicati	Staff	

Obiettivo	Descrizione Kpi	Peso Kpi	Target Kpi 2024	Algoritmo	Descrizione Misura	Area di assegnazione	Note
B.4.3 - Grado di presenza sui media	Uscite sui media (stampa, on line, TV, radio)	20,0%	>= 1	Rapporto	numero uscite sui media (stampa, on line, TV, radio) (anno n) / numero uscite sui media (stampa, on line, TV, radio) (anno n-1)	Staff	
B.4.4 - Grado di evoluzione della comunicazione social	Comunicazione attraverso i social	20,0%	>= 1	Rapporto	numero comunicazioni attraverso i social (anno n) / numero comunicazioni attraverso i social (anno n-1)	Staff	
C Competitività dell'Ente							
C.1 - Efficientamento dei processi dell'organizzazione, qualità dei servizi e prodotti	Tempestività nella evasione delle pratiche rapportata alla media nazionale	25,0%	>= 0,85	Rapporto	Percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento / Percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento (media nazionale)	Area II	Come da aggiornamento PIRA, rideterminato il target da 1 a 0,85. Rideterminato il peso nell'ambito dell'obiettivo strategico
	Equilibrio economico area anagrafico-certificativa	25,0%	>= 100	Rapporto %	Proventi / Costi	Area II	Rideterminato il peso nell'ambito dell'obiettivo strategico
	Giorni medi di evasione pratiche ComUnica CCIAA di Lecce/giorni medi di evasione ComUnica nazionale	20,0%	<= 1	Rapporto	Rapporto giorni medi	Area II	Nuova assegnazione da aggiornamento PIRA
	Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico C.1	30,0%	>= 100		Media ponderata degli obiettivi operativi		Rideterminato il peso nell'ambito dell'obiettivo strategico
C.1.1 - Attuare il decentramento operativo dell'erogazione dei servizi ai clienti in modalità "ibrida" - presenza/digitale	Realizzazione accordi/Convenzioni per istituzione sportelli decentrati	100,0%	>= 4	Valore assoluto	N. accordi/Convenzioni per istituzione sportelli decentrati	Staff, Area II	
C.1.2 - Monitoraggio performance ente	Data inoltro Report monitoraggio ciclo della performance (I fase)	50,0%	<= 30/06/2024	Valore assoluto	Report monitoraggio ciclo della performance	Area I	
	Data inoltro Report monitoraggio ciclo della performance (II fase)	50,0%	<= 30/09/2024	Valore assoluto	Report monitoraggio ciclo della performance	Area I	
C.1.3 - Tempestività Flussi finanziari	Indice di tempestività dei pagamenti	100,0%	<= -1	Valore assoluto	Indice di tempestività dei pagamenti	Area I	
C.1.4 – Tempestività e qualità delle informazioni Registro imprese - REA	Livello di "pulizia" e aggiornamento delle informazioni	30,0%	>= 20,00%	Rapporto %	Numero imprese cancellate d'ufficio / N. imprese cancellabili	Area II	
	Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro imprese - REA	70,0%	<= 5	Valore assoluto	Tempo medio di lavorazione delle pratiche	Area II	
C.2 - Crescita e sviluppo delle competenze interne	Favorire l'accrescimento professionale del personale	100,0%	>= 500	Valore assoluto	Numero ore formazione	Staff, Area I e Area II	
C.2.1 - Formazione del personale	Iniziative formative in materia di lavoro in team e comunicazione interna	100,0%	>= 2	Valore assoluto	Iniziative realizzate	Staff	
C.2.2 - Produttività fattore risorse umane	Ore medie pro capite lavorate 2024 FTE per Area organizzativa	100,0%	= SI	SI/NO	Elaborazione indici di Area - Ore medie pro capite lavorate 2024 FTE per Area organizzativa > ore medie pro capite lavorate 2023 FTE per Area organizzativa	Staff, Area I, Area II, Area III	
C.2.3 - Struttura demografica delle risorse umane	Incidenza risorse under 60 rispetto risorse over 60	100,0%	>= 1	Rapporto	incidenza under 60 su over 60 (Anno n) / incidenza under 60 su over 60 (Anno n-1)	Staff, Area I, Area II, Area III	
C.3 - Equilibrio di bilancio e salute gestionale dell'organizzazione	Indice di struttura primario	25,0%	> 140	Rapporto	Patrimonio netto/Immobilizzazioni nette	Area I	
	Indice equilibrio strutturale	25,0%	>= 4,75	Rapporto %	Proventi strutturali - Oneri strutturali/ Proventi strutturali	Staff, Area I, Area II, Area III	
	Percentuale di incasso del Diritto Annuale alla scadenza	25,0%	>= 60	Rapporto %	Diritto Annuale incassato entro la scadenza nell'anno / Importo Diritto Annuale dovuto alla Camera di commercio nell'anno (al lordo dell'accantonamento))	Area I	
	Capacità di generare proventi	25,0%	>= 3	Rapporto %	Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A)	Staff, Area I, Area II, Area III	
C.3.1 - Ottimizzare le risorse economiche	Razionalizzazione costi di funzionamento	25,0%	<= 90	Rapporto %	Costi di funzionamento a mq / Costi di funzionamento a mq anno 2014	Area I	
	Razionalizzazione costi di struttura	25,0%	<= 78	Rapporto %	Costo al mq / Costo al mq anno 2014	Area I	
	Equilibrio economico strutturale	50,0%	> 1	Rapporto	Proventi correnti / Oneri correnti - interventi economici	Staff, Area I, Area II, Area III	

Obiettivi comuni di sistema/PIRA/Progetti di maggiorazione diritto annuale