

Obiettivo	Descrizione Kpi	Peso Kpi		Target Kpi 2024	Algoritmo	Descrizione Misura	Area di assegnazione	Note
A Competitività e sviluppo delle imprese e del territorio								
A.1 - Attrattività del territorio, sostegno del turismo e della cultura	<i>Trend percentuale di soggetti coinvolti nelle iniziative legate al sostegno del turismo e della cultura</i>	50,0%	>=	5	Variazione % annuale: anno (t) – anno (t-1) / anno (t-1)	Numero soggetti	Staff	
	Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico A.1	50,0%	>=	100		Media ponderata degli obiettivi operativi		
A.1.1 - Progetto sostegno del turismo e della cultura	<i>Iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica e/o culturale del territorio</i>	70,0%	>=	1	Valore assoluto	Numero di iniziative	Staff	
	<i>Aziende coinvolte nei percorsi di animazione delle destinazioni turistiche</i>	30,0%	>=	10	Valore assoluto	Numero di aziende	Staff	
A.1.2 - Attrattività del territorio	<i>N. interventi per contributi, voucher, servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle azioni progettuali maggiorazione 20%</i>	30,0%	>=	20	Valore assoluto	Numero di interventi	Staff	
	Supporto alle iniziative fieristiche realizzate sul territorio	70,0%	>=	4	Valore assoluto	Numero di iniziative dirette/indirette	Staff	
A.2 - Internazionalizzazione e preparazione ai mercati	<i>Trend numero di imprese che usufruiscono del supporto camerale per internazionalizzarsi</i>	30,0%	>=	10	Variazione % annuale: anno (t) – anno (t-1) / anno (t-1)	Numero imprese che usufruiscono del supporto camerale	Staff	
	Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico A.2	70,0%	>=	100		Media ponderata degli obiettivi operativi		
A.2.1 - Progetto Sostegno all'export delle PMI	Attività di informazione e orientamento ai mercati	50,0%	>=	5	Valore assoluto	Numero di incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	Staff	
	Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione	30,0%	>=	1	Rapporto	Percentuale di certificati di origine "stampati in azienda" (anno n)/ Percentuale di certificati di origine "stampati in azienda" (anno n-1)	Area II	cambiata unità di misura da rapporto percentuale a rapporto
	Capacità di risposta dello sportello internazionalizzazione	20,0%	>=	60	Rapporto %	Percentuale di quesiti evasi entro 5 gg. sul totale dei quesiti ricevuti	Staff	
A.2.2 - Informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle imprese per la preparazione ai mercati internazionali	<i>Percorsi di assessment, formazione e orientamento</i>	60,0%	>=	15	Valore assoluto	Numero imprese coinvolte e valutate in percorsi di assessment, formazione e primo orientamento con riferimento all'export, alle tematiche del digitale a sostegno dell'export e alla partecipazione a tender europei e gare	Staff	come da aggiornamento PIRA conseguente all'approvazione degli indicatori dei progetti di maggiorazione diritto annuale 2024, rideterminato il target da 13 a 15
	<i>Sostegno alla promozione diretta verso l'estero</i>	40,0%	>=	13	Valore assoluto	Numero imprese che abbiano realizzato - grazie ad azioni di avvio ed accelerazione da parte della Camera di Commercio di Lecce - attività di promozione diretta verso l'estero (BioB, Fiere, incoming)	Staff	come da aggiornamento PIRA conseguente all'approvazione degli indicatori dei progetti di maggiorazione diritto annuale 2024, rideterminato il target da 11 a 13
A.3 - Sostegno alle aggregazioni e collaborazioni tra imprese	Soggetti coinvolti	100,0%	>=	10	Valore assoluto	Soggetti coinvolti	Staff	
A.4 - Trasparenza e tutela della legalità	Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico A.4	100,0%	>=	100		Media ponderata degli obiettivi operativi		
A.4.1 - La Camera di Commercio al servizio della legalità	Assicurare la continuità' della piattaforma REX/altri sistemi e supporto informativo FF.OO. e AA.GG.	50,0%	>=	4	Valore assoluto	Numero utenze attivate e supporto informativo realizzato	Area II	
	Azioni informative/formative inerenti l'accreditamento e l'avvio della consultazione del Registro dei titolari effettivi	0,0%	>=	2	Valore assoluto	Numero di iniziative	Area II	E' stata avviata congiuntamente al sistema camerale la fase di abilitazione per l'accesso e la consultazione dei dati del Registro dei titolari effettivi. L'azione risente, tuttavia, degli effetti dell'ordinanza del Consiglio di Stato in merito al contenzioso sorto sul Decreto ministeriale di riferimento; Unioncamere, sentiti i Ministeri competenti, ha informato le Camere di commercio della sospensione – in questa fase – degli accessi per la consultazione dei dati. In attesa della definizione della procedura.
	Iniziative per il rafforzamento dei valori della legalità e solidarietà del territorio	50,0%	>=	1	Valore assoluto	Numero di iniziative	Staff	Nuova assegnazione
A.4.2 - Prevenzione della corruzione	Iniziative formative in materia di prevenzione della corruzione	100,0%	>=	1	Valore assoluto	Iniziative realizzate	Staff, Area I, Area II	
A.5 - Tutela del mercato e promozione della concorrenza	Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico A.5	100,0%	>=	100		Media ponderata degli obiettivi operativi		
A.5.1 - Vigilanza per la tutela del mercato	Implementazione procedure di gestione appuntamenti per erogazione dei servizi	30,0%	<=	30/04/2024		Attivazione del servizio	Area III	
	Redazione e realizzazione piano di controllo annuale degli organismi accreditati alla verifica degli strumenti metrici, sulla base del livello di rischiosità degli operatori	30,0%	>=	90	Rapporto %	Livello di realizzazione del piano	Area III	
	Verifica soggetti individuati nel piano di controllo annuale	20,0%	>=	90	Rapporto %	Numero soggetti verificati / Numero soggetti individuati nel piano di controllo annuale	Area III	
	Esecuzione congiunta con altri servizi ispettivi e/o Guardia di Finanza delle verifiche su metrologia legale e sicurezza prodotti in applicazione piano di controllo annuale	20,0%	>=	30	Rapporto %	Numero soggetti verificati congiuntamente / numero soggetti individuati nel piano di controllo annuale	Area III	
A.5.2 - Efficientamento tutela del mercato	Implementazione sistemi di verifica a distanza nel settore della metrologia legale alternativi alle tradizionali visite in presenza	40,0%	<=	30/09/2024		Definizione standard di verifica a distanza ed implementazione	Area III	
	Miglioramento Equilibrio economico Regolazione del mercato	40,0%	>=	30	Rapporto %	Proventi / Costi	Area III	
	Tempo medio evasione istanze protesti	20,0%	<=	7	Rapporto	Totale giorni intercorsi tra la data di presentazione delle istanze di cancellazione, annotazione e sospensione protesti pervenute e la data di evasione rilevati da piattaforma informatica / Totale istanze di cancellazione, annotazione e sospensione pervenute	Area III	
A.6 - Crisi d'impresa e formazione della cultura d'impresa	<i>Attivazione sportello di orientamento Composizione negoziata</i>	100,0%	<=	31/12/2024	Valore assoluto	Realizzazione attività	Staff	
A.6.1 - Prevenzione crisi d'impresa	<i>Soggetti coinvolti nelle iniziative di informazione e formazione</i>	50,0%	>=	100	Valore assoluto	Numero soggetti	Staff	
	<i>Tempo di evasione delle istanze prodotte dall'impresa sulla piattaforma di composizione negoziata entro i termini previsti dalla normativa</i>	50,0%	>=	100		Percentuale di istanze prodotte dall'impresa sulla piattaforma di composizione negoziata evase entro i termini previsti dalla normativa	Staff	

Obiettivo	Descrizione Kpi	Peso Kpi		Target Kpi 2024	Algoritmo	Descrizione Misura	Area di assegnazione	Note
A.7 - Politiche attive del lavoro, orientamento, nuova impresa e start up	Iniziative di orientamento e formazione	40,0%	>=	2	Valore assoluto	Numero di iniziative	Staff	
	Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico A.7	60,0%	>=	100		Media ponderata degli obiettivi operativi		
A.7.1 - Politiche attive del lavoro e orientamento	Attivazione Premio migliori iniziative PCTO	40,0%	>=	1	Valore assoluto	Numero di iniziative	Staff	
	Indagini sui fabbisogni formativi di competenze e professionalita'	60,0%	>=	11	Valore assoluto	Numero indagini realizzate	Staff	
A.7.2 - Promuovere e favorire azioni informative e formative in materia di formazione lavoro e certificazione delle competenze	Istituzione dei Tavoli territoriali per la certificazione delle competenze secondo il modello standard nazionale del sistema camerale	40,0%	>=	4	Valore assoluto	Numero Tavoli territoriali per la certificazione delle competenze secondo il modello standard nazionale del sistema camerale	Staff	Come da aggiornamento PIRA conseguente a pubblicazione degli indicatori dei progetti di maggioranza diritto annuale 2024, riformulato dalla precedente versione "con la realizzazione di almeno n. 3 incontri annuali per ciascun tavolo". Conseguentemente, descrizione misura aggiornata da "N. tavoli con almeno 3 incontri annuali per ciascun tavolo (12 incontri complessivi verbalizzati)"
	Realizzazione delle seguenti tipologie di attività: pubblicazione bandi, sessioni di certificazione delle competenze, iniziative di promozione dello Sportello Nuove imprese (SNI), Storie di alternanza e Duale, iniziative di orientamento per la scelta degli ITS, incontri per il matching domanda - offerta di lavoro	30,0%	>=	7	Valore assoluto	Iniziativae realizzate	Staff	
	Certificazione delle competenze per gli studenti coinvolti nei relativi percorsi PCTO	30,0%	>=	40	Valore assoluto	N. studenti che acquisiscono la certificazione delle competenze	Staff	
A.8 - Imprenditoria femminile	Sostenere le iniziative per promuovere sul territorio la certificazione di genere	100,0%	>=	2	Valore assoluto	Numero di iniziative	Staff	
A.9 - Qualificazione delle imprese, delle filiere e delle produzioni	Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico A.9	100,0%	>=	100		Media ponderata degli obiettivi operativi		
A.9.1 - Sportello etichettatura	Promozione sportello etichettatura	100,0%	>=	2	Valore assoluto	Numero di iniziative	Staff	
A.9.2 - Qualificazione delle imprese e delle filiere	Incontri e/o strumenti informativi realizzati	50,0%	>=	2	Valore assoluto	Totale attività - iniziative realizzate	Staff	
	Iniziative formative dirette e indirette tramite il sostegno a corsi programmati da terzi	50,0%	>=	1	Valore assoluto	Numero di iniziative	Staff	
B Transizione digitale e green, semplificazione, innovazione e comunicazione								
B.1 Transizione digitale e innovazione	Trend percentuale di incremento soggetti partecipanti alle iniziative in materia di digitalizzazione	30,0%	>=	10	Variazione % annuale: anno (t) – anno (t-1) / anno (t-1)	Soggetti partecipanti in materia di digitalizzazione	Staff, Area II	
	Media ponderata di performance dei kpi associati all'obiettivo B.1.1	70,0%	>=	100		media ponderata di kpi associati all'obiettivo		
B.1.1 - Favorire la transizione digitale	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, formazione in streaming, ecc.)	30,0%	>=	3	Valore assoluto	Numero eventi	Staff, Area II	Si valuteranno esclusivamente i partecipanti agli eventi PID, dal momento che l'iniziativa di sistema EID non è stata avviata per il II semestre 2024. Obiettivo collegato a obiettivo PIRA, che misura il trend
	N. partecipanti ad eventi organizzati sul PID	20,0%	>=	1	Variazione % annuale: anno (t) – anno (t-1) / anno (t-1)	N. partecipanti eventi PID anno n/n. partecipanti eventi PID anno (n-1)	Staff, Area II	
	Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione delle tecnologie 4.0	10,0%	>=	0,035	Rapporto %	Numero imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno/100 imprese attive al 31.12	Staff, Area II	
	N. assessment (maturità digitale, cybersecurity)	30,0%	>=	80		Numero assessment	Staff, Area II	
	N. incontri one to one realizzati dal PID	10,0%	>=	10		Numero incontri	Staff, Area II	
B.2 Transizione green e sostenibilità	N. aziende ed istituzioni coinvolte	30,0%	>=	20		Numero di aziende ed istituzioni coinvolte	Staff	
	Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico B.2	70,0%	>=	100		Media ponderata degli obiettivi operativi		
B.2.1 - Progetti transizione ecologica	Iniziative formative dirette e indirette	50,0%	>=	3	Valore assoluto	Numero di iniziative	Staff	
	Istituzione sportello di primo orientamento	50,0%	<=	31/12/2024		Realizzazione attività	Staff	
B.2.2 - Favorire la transizione ecologica	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.)	50,0%	>=	2	Valore assoluto	Numero eventi	Staff	
	N. assessment (sostenibilità, energia)	30,0%	>=	20	Valore assoluto	Numero assessment	Staff	
	N. incontri one to one	20,0%	>=	10	Valore assoluto	Numero incontri	Staff	
B.3 Semplificazione amministrativa e Agenda digitale	Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico B.3	100,0%	>=	100		Media ponderata degli obiettivi operativi		
B.3.1 - Semplificazione amministrativa	Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP	55,0%	>=	95	Rapporto %	Numero di COMUNI aderenti al SUAP camerale / Numero COMUNI del territorio	Area II	
	Tasso di alimentazione del fascicolo elettronico d'impresa	30,0%	>=	10	Rapporto %	Numero imprese che alimentano fascicolo d'impresa/ Totale imprese attive	Area II	
	Diffusione dell'utilizzo della piattaforma telematica del SUAP	15,0%	>=	1	Rapporto %	numero totale dei procedimenti telematici (anno n) / numero totale dei procedimenti telematici (anno n-1)	Area II	
B.3.2 - Agenda digitale	Grado di adesione al cassetto digitale	50,0%	>=	68	Rapporto %	Numero imprese aderenti al cassetto digitale (anno n)/ Numero imprese iscritte (anno n-1)	Area II	
	Trend percentuale di incremento totale documenti costituenti fascicoli informatici d'impresa	50,0%	>=	5	Variazione % totale documenti anno (t)- totale documenti (anno t-1)/ totale documenti (anno t-1)	Numero documenti totali costituenti fascicoli informatici d'impresa	Area II	
B.4 Comunicazione e informazione economica	Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico B.4	100,0%	>=	100		Media ponderata degli obiettivi operativi		
B.4.1 - Customer satisfaction	Customer satisfaction - grado di soddisfazione	50,0%	>=	6,5	Valore assoluto	Grado di soddisfazione	Staff, Area II	
B.4.2 - Iniziative di informazione economica	Elaborazione data set - open e pubblicazione sul sito camerale	10,0%	>=	11	Valore assoluto	Numero dataset elaborati e pubblicati	Staff	

Obiettivo	Descrizione Kpi	Peso Kpi		Target Kpi 2024	Algoritmo	Descrizione Misura	Area di assegnazione	Note
B.4.3 - Grado di presenza sui media	Uscite sui media (stampa, on line, TV, radio)	20,0%	>=	1	Rapporto	numero uscite sui media (stampa, on line, TV, radio) (anno n) / numero uscite sui media (stampa, on line, TV, radio) (anno n-1)	Staff	
B.4.4 - Grado di evoluzione della comunicazione social	Comunicazione attraverso i social	20,0%	>=	1	Rapporto	numero comunicazioni attraverso i social (anno n) / numero comunicazioni attraverso i social (anno n-1)	Staff	
C Competitività dell'Ente								
C.1 - Efficientamento dei processi e dell'organizzazione, qualità dei servizi	Tempestività nella evasione delle pratiche rapportata alla media nazionale	25,0%	>=	0,85	Rapporto	Percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento / Percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento (media nazionale)	Area II	Come da aggiornamento PIRA, rideterminato il target da 1 a 0,85. Rideterminato il peso nell'ambito dell'obiettivo strategico
	Equilibrio economico area anagrafico-certificativa	25,0%	>=	100	Rapporto %	Proventi / Costi	Area II	Rideterminato il peso nell'ambito dell'obiettivo strategico
	Giorni medi di evasione pratiche ComUnica CCIAA di Lecce/giorni medi di evasione ComUnica nazionale	20,0%	<=	1	Rapporto	Rapporto giorni medi	Area II	Nuova assegnazione da aggiornamento PIRA
	Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico C.1	30,0%	>=	100		Media ponderata degli obiettivi operativi		Rideterminato il peso nell'ambito dell'obiettivo strategico
C.1.1 - Attuare il decentramento operativo dell'erogazione dei servizi ai clienti in modalità "ibrida" - presenza/digitale	Realizzazione accordi/Convenzioni per istituzione sportelli decentrati	100,0%	>=	4	Valore assoluto	N. accordi/Convenzioni per istituzione sportelli decentrati	Staff, Area II	
C.1.2 - Monitoraggio performance ente	Data inoltro Report monitoraggio ciclo della performance (I fase)	50,0%	<=	30/06/2024	Valore assoluto	Report monitoraggio ciclo della performance	Area I	
	Data inoltro Report monitoraggio ciclo della performance (II fase)	50,0%	<=	30/09/2024	Valore assoluto	Report monitoraggio ciclo della performance	Area I	
C.1.3 - Tempestività Flussi finanziari	Indice di tempestività dei pagamenti	100,0%	<=	-1	Valore assoluto	Indice di tempestività dei pagamenti	Area I	
C.1.4 - Tempestività e qualità delle informazioni Registro imprese - REA	Livello di "pulizia" e aggiornamento delle informazioni	30,0%	>=	20,00%	Rapporto %	Numero imprese cancellate d'ufficio / N. Imprese cancellabili	Area II	
	Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro imprese – REA	70,0%	<=	5	Valore assoluto	Tempo medio di lavorazione delle pratiche	Area II	
C.2 - Crescita e sviluppo delle competenze interne	Favorire l'accrescimento professionale del personale	100,0%	>=	500	Valore assoluto	Numero ore formazione	Staff, Area I e Area II	
C.2.1 - Formazione del personale	Iniziative formative in materia di lavoro in team e comunicazione interna	100,0%	>=	2	Valore assoluto	Iniziative realizzate	Staff	
C.2.2 - Produttività fattore risorse umane	Ore medie pro capite lavorate 2024 FTE per Area organizzativa	100,0%	=	SI	S/NO	Elaborazione indici di Area - Ore medie pro capite lavorate 2024 FTE per Area organizzativa > ore medie pro capite lavorate 2023 FTE per Area organizzativa	Staff, Area I, Area II, Area III	
C.2.3 - Struttura demografica delle risorse umane	Incidenza risorse under 60 rispetto risorse over 60	100,0%	>=	1	Rapporto	incidenza under 60 su over 60 (Anno n) / incidenza under 60 su over 60 (Anno n-1)	Staff, Area I, Area II, Area III	
C.3 - Equilibrio di bilancio e salute gestionale dell'organizzazione	Indice di struttura primario	25,0%	>	140	Rapporto	Patrimonio netto/Immobilizzazioni nette	Area I	
	Indice equilibrio strutturale	25,0%	>=	4,75	Rapporto %	Proventi strutturali - Oneri strutturali/ Proventi strutturali	Staff, Area I, Area II, Area III	
	Percentuale di incasso del Diritto Annuale alla scadenza	25,0%	>=	60	Rapporto %	Diritto Annuale incassato entro la scadenza nell'anno / Importo Diritto Annuale dovuto alla Camera di commercio nell'anno (al lordo dell'accantonamento))	Area I	
	Capacità di generare proventi	25,0%	>=	3	Rapporto %	Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A)	Staff, Area I, Area II, Area III	
C.3.1 - Ottimizzare le risorse economiche	Razionalizzazione costi di funzionamento	25,0%	<=	90	Rapporto %	Costi di funzionamento a mq / Costi di funzionamento a mq anno 2014	Area I	
	Razionalizzazione costi di struttura	25,0%	<=	78	Rapporto %	Costo al mq / Costo al mq anno 2014	Area I	
	Equilibrio economico strutturale	50,0%	>	1	Rapporto	Proventi correnti / Oneri correnti - interventi economici	Staff, Area I, Area II, Area III	

Obiettivi comuni di sistema/PIRA/Progetti di maggiorazione diritto annuale